УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ОДАРЕННОСТЬ»

Рассмотрено на заседании методического совета МБУ ДО «ЦДО «Одаренность» протокол от «01» сентября 2023 г. №1	**Рассмотрено** на заседании педагогического совета МБУ ДО «ЦДО «Одаренность» протокол от «01» сентября 2023 г. №1	**Утверждено** приказом МБУ ДО «ЦДО «Одаренность» «01» сентября 2023 г. № 170-од

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ЖУРФАК»

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Рассчитана на возраст: 11-14 лет
Срок реализации программы: 72 часа

Автор: Амитина Оксана Владимировна, методист

Старый Оскол
2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3
ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА 5
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 12
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 13
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ 21
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 23

ВВЕДЕНИЕ

В воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем несравнимую роль играют средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Дополнительная общеразвивающая программа «Журфак» предназначена помочь подросткам верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение ребенком основ профессии журналиста и фотожурналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение. Дополнительная общеразвивающая программа «Журфак» предполагает апробацию форм современного содержания обучения через «введение» в мир фотоискусства, а также изучения основ журналистского мастерства. Дополнительное образование расширяет возможности детей и подростков в получении знаний, умений и навыков,

которые позволят успешно адаптироваться в социальной среде, сделать правильный выбор будущей профессии, развить и реализовать творческий потенциал. В связи с этим возникла идея создания дополнительной образовательной программы «Журфак», которая способствует совершенствованию форм творческой деятельности, осознанному выбору профессии, развитию творческой инициативы детей и подростков.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Журфак» (далее – Программа) имеет социально-педагогическую направленность, предназначена для реализации в системе дополнительного образования.

Актуальность Программы обусловлена:

– включенностью образовательной деятельности объединения в процесс развития культурной динамики обучающихся, усвоения и освоения общекультурных ценностей в соответствии с целями, потребностями в такой форме деятельности, как журналистское и фотографическое образование;

– развитием способностей к самостоятельному решению проблем в разных сферах жизнедеятельности на основе использования различных средств социального опыта.

Актуальность программы связана и возрастает именно с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков в условиях современной разобщенности юных и взрослых членов общества.

Пресса, которая выпускается ребятами, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, определиться в мире профессий. Занятия журналистикой и фотожурналистикой развивают нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Новизна. Программа знакомит обучающихся с разновидностями информации, способами её отбора и анализа, включает основные понятия о средствах массовой информации, характеристику деятельности печатных и электронных СМИ, формирование специальных знаний и умений, обучающихся по технологии изготовления фотографии, системы знаний о фотоискусстве.

Кроме того, занятия по Программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, фотохудожника, видеооператора, а также на экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Педагогическая целесообразность. Программа ставит своей целью не только подготовку к будущей профессиональной деятельности в качестве журналиста, фотожурналиста, редактора, дизайнера, но и ориентирует на развитие аналитических способностей, объективности, творческого подхода к делу, коммуникабельности, оперативности, а также в процессе занятий вырабатывается умение видеть новое в событиях, людях. Кроме того, процесс занятий способствует развитию организаторских и творческих способностей детей, созданию условий для свободного развития их воображения и внимания к слову, совершенствованию таких умений как писать на тему и раскрывать основную мысль, собирать и систематизировать журналистский материал и фотоматериал, строить текст в определенной композиционной форме. Помогает им в выборе профессии.

Отличительными особенностями данной программы являются личностно-ориентированные, инновационные формы обучения, предоставляющие определенную самостоятельность обучающимся в поиске новых творческих, а также технических решений.

Педагогические принципы, на которых основывается учебная

деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность.

В основе Программы – комплексное изучение основ журналистики и издательского дела через практическую деятельность, а это самый действенный способ познания.

Работа над конкретным делом, результаты которого можно «подержать в руках» и показать друзьям и родным, превращают обучение в интересный и эффективный процесс.

Цель: раскрытие творческого потенциала обучающихся в сфере журналистики через изучение основ журналистского мастерства.

Задачи:

обучающие:

- познакомить с основами журналистского мастерства;
- познакомить с принципами журналистской деятельности;
- изучить основы журналистики;
- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- формировать начала первичного профессионального опыта.

развивающая:

- способствовать развитию творческих способностей, индивидуального мышления.
- помогать в расширении кругозора обучающихся, владении словом.
- воспитывать патриотизм.

воспитательные:

- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- воспитывать культуру общения, культуру речи;

Возраст. 11-14 лет.

Срок реализации Программы. 72 часа.

Формы организации занятий. Главное в форме организации учебного занятия - не сообщение знаний, а выявление опыта учащихся, включение их в сотрудничество, активный поиск знаний и общение.

На занятиях применяются формы организации деятельности учащихся в образовательном процессе: видеозанятие, занятие - путешествие, занятие - игра (деловая, ролевая, интеллектуальная и т.д.), занятие - заочная экскурсия, занятие - дискуссия (диспут, творческий диалог и т.д.), занятие - конференция (научно-практическая, пресс - и т.д.), занятие - взаимообучение; занятие – конкурс, интегрированное занятие, занятие – экскурсия, занятие – турнир, занятие - концерт, занятие – олимпиада, занятие – «Защита проектов», занятие – социадрама, занятие - философский стол, Формы проведения учебных занятий подбираются педагогом с учетом возрастных психологических особенностей обучающихся, целей и задач программы.

Использование методов обучения на деятельностной основе. Широко используются методы и организационные формы, основанные на общении, диалоге педагога и учащихся, развитии исторического мышления. Модель методики формирования исследовательских умений у учащихся в процессе изучения курса ботаники включает взаимосвязанные структурные компоненты: целевой, мотивационный, диагностический, содержательный, процессуальный, композиционный, коммуникативно - деятельностный, управленческий, корректировочно-оценочный. Методика представляет систему, включающую перечисленные компоненты, позволяющие осуществить диагностирование, формирование, корректирование, оценивание сформированных умений, достижение позитивных результатов по овладению знаниями и умениями исследовательской направленности.

Ожидаемые результаты

В результате изучения истории на профильном уровне ученик должен:

<u>знать/понимать</u>

– наиболее важные этапы в истории журналистики,

– специфику основных жанров публицистики;

– основы корректуры и редактирования текста,

– орфографический и пунктуационный минимум;

– основы фотосъёмки.

– о журналистике как форме информационной деятельности и её роли в обществе;

– о работе редакционного коллектива;

– о структуре газетного номера;

уметь/владеть

– находить темы для публикаций,

– подбирать материал,

– работать с различными источниками информации,

– подготавливать материалы в изученных жанрах,

– владеть навыками компьютерного набора текста,

– фотографировать.

В результате освоения программы предполагается овладение учащимися следующими **компетенциями:** когнитивная, информационная, коммуникативная; социальная; креативная; ценностно-смысловая; личностного самосовершенствования.

Компетенция	**Образовательный результат**
Когнитивная	Готовность к самостоятельной познавательной деятельности, умение использовать имеющиеся знания, организовывать и корректировать свою деятельность
Информационная	Умение работать с информацией различных источников, отбирать и сисРаздел тизировать её, оценивать её значимость
Коммуникативная	Умение вести диалог, сдерживать негативные эмоции, представлять и корректно отстаивать свою

	точку зрения, проявлять активность в обсуждении вопросов.
Социальная	Способность использовать потенциал социальной среды для собственного развития, проявлять активность к социальной адаптации в обществе и самостоятельному самоопределению.
Креативная	Способность мыслить нестандартно, умение реализовывать собственные творческие идеи, осваивать самостоятельные формы работы.
Ценностно-смысловая	Готовность видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нём, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков.
Личностного самосовершенствования	Готовность осуществлять физическое, духовное и интеллектуальное саморазвитие, эмоциональную саморегуляцию и самоподдержку.

–

Формы и режим занятий.

Формы занятий в процессе реализации курса: лекция с элементами беседы, практикумы, семинары, тренинги, индивидуальные консультации, групповое проектирование, ролевая игра, круглый стол, дискуссия, устное выступление, презентации, встречи с журналистами и экскурсия в редакцию газеты «Православное Осколье».

Формы и средства контроля

Неотъемлемой частью образовательного процесса является диагностика результативности учебно-воспитательного процесса, экологической культуры воспитанников.

Показателями уровня образовательной результативности учащихся являются:

- уровень ЗУН по программе;
- интерес к учебному материалу;
- активность на занятии;
- участие в предметных конкурсах, олимпиадах различного уровня;
- полнота и качество выполненной работы;

– уверенность в себе, самостоятельность.

Степень выраженности оцениваемого качества:

– высокий – учащийся овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период

– средний – объем усвоенных умений и навыков составляет более ½;

– низкий – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков;

В числе методов, с помощью которых педагог будет определять соответствие результатов обучения ребенка программным требованиям, можно использовать: наблюдение, контрольный опрос, анализ контрольного задания, собеседование индивидуальное, групповое, анализ исследовательской работы и др. Данный перечень методов может быть дополнен в зависимости от конкретного содержания темы.

Формами проведения аттестации являются: собеседование, тестирование, творческие и исследовательские работы, практические работы, зачеты, интеллектуальные состязания, конкурсы, олимпиады, заседания круглого стола.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

	Разделы	Количество часов		
		Всего	**Теория**	**Практика**
1.	Вводное занятие. «Первый шаг…»	**2**	**2**	**-**
2.	Экскурс в историю журналистики: «В наших руках страницы истории…»	**2**	**1**	**1**
3.	Журналистика – профессия творческая	**2**	**1**	**1**
4.	Модель газеты и её содержание. Типы СМИ	**2**	**1**	**1**
5.	Графическая модель газеты	**6**	**2**	**4**
6.	**Создание фотоматериалов**	**24**	**5**	**19**
6.1.	Базис в фотосъёмке.	4	1	3
6.2	Свет в фотографии.	2	-	2
6.3	Фотожурналистика.	4	1	3
6.3	Съёмка спортивных событий	2	-	2
6.4	Фотоэтюд и натюрморт	4	1	3
6.5	Фотопейзаж	4	1	3
6.6	Фотопортрет	4	1	3
7.	**Основы компьютерной вёрстки**	**6**	**3**	**3**
7.1	Основные типы современных компьютеров Устройство персонального компьютера	1	1	-
7.2	Операционная система Windows 7, XP	1	1	-
7.3	Microsoft Office, Microsoft Word	1	1	-
7.4	Набираем текст	1	-	1
7.5	Верстаем газету	2	-	2
8.	**Из чего делается газета**	**4**	**1**	**3**
9.	**Знакомство с жанрами. Газетные жанры**	**6**	**2**	**4**
10	**Участие в выпуске детско-юношеских газет «Юнкор», «Остров творчества»**	12	-	12
11.	**Этика журналистского «Я»**	2	1	1
12.	**Экскурсия в редакцию газеты «Православное Осколье»**	-	-	2
13.	**Итоговое занятие: «Пресс-кафе «Я - журналист!»**	-	-	2
	ИТОГО:	**72**	**19**	**57**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Вводное занятие. «Первый шаг…»

Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой обучения.

Раздел 2. Экскурс в историю журналистики: «В наших руках страницы истории…»

Как и почему возникла журналистика.

Значение журналистики. Роль в обществе.

Журналистика как профессия и общественная деятельность. Состояние современной журналистики в России. Беседа с учащимися о том, как они оценивают деятельность СМИ на данном этапе.

Раздел 3. Журналистика – профессия творческая

Профессиональные качества журналиста.

Основы профессиональной культуры, этики журналиста. Откуда журналист «берет» своего героя? Какие отношения складываются между журналистом и героем его будущей статьи.

Раздел 4. Модель газеты и её содержание. Типы СМИ

Виды и типы СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика.

Газетный мир. Для чего нужна газета?

Из истории детской прессы.

Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика. Современные детские СМИ. Школьные издания.

Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить.

Знакомство с законами о СМИ, историей городской газеты. Знакомство с газетой «Юнкор».

Практическое занятие: «Знакомство с детской прессой» -

этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся

готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».

Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.

Раздел 5. Графическая модель газеты

С чего начинается газета? Содержание. Внешний вид.

Заголовок в газете: сказать всё и коротко.

Макет газетной полосы. Тематическая модель газеты.

Рубрики.

Практическое занятие:

«Профессиональные термины»

Газетный дизайн. Разновидности шрифтов.

Раздел 6. Создание фотоматериалов

Тема-1. Базис в фотосъёмке

Виды фотоаппаратов: механические и цифровые. Основные категории цифровых камер: любительские, полупрофессиональные, профессиональные. Уровень технических характеристик. Преимущества цифровой фотографии: немедленный просмотр, возможность повторного использования, дублирование, размер фотоаппарата, оперативность, удобство. Понятие цифрового изображения. Основы формирования цифровых изображений. Структура цифрового изображения. Основные виды моделей цифровых изображений. Растровая графика. Параметры растровых изображений: размер, разрешение, тип цветовой модели, глубина цвета. Битовая глубина. Форматы растровых изображений. Основные параметры, применяемые в фотосъёмке. Что такое выдержка и диафрагма Значение света при съёмке. Выбор точки, ракурса, и момента фотосъёмки. Виды фотоматериалов: фотопленка, фотобумага, проявители, закрепители, составление рецептов.

Тема-2. Свет в фотографии

Какой бывает свет: искусственный, естественный, смешанный. «Дневное и

искусственное освещение». Понятие «луч света». Прямолинейное распространение света. Естественное и искусственное освещение, импульсный и постоянный свет. Теплые и холодные цвета, контрастные цвета сочетания цветов, темные и светлые тона. Отражение света от зеркальной поверхности. Поглощение света. Ход луча в различных средах. Понятие «линза», характеристики и свойства. Ход лучей в линзе. Преломление света. Собирающая и рассеивающая линза. Виды линз. Фокус. Оптический центр. Построение изображения в линзах. Понятие «призма», характеристики и свойства. Свойства электронных вспышек в фотографии.

Тема-3. Фотожурналистика

Композиция фотоснимка. Золотое сечение. Линия красоты. Жанры. Приёмы построения фотокадра. Подготовка снимка к печати в газете.

Тема-4. Съёмка спортивных событий

Определение жанра спортивной съемки. Основные требования к работе в данном жанре (техника, динамика, правила).

Тема-5. Фотоэтюд и натюрморт

Что такое натюрморт. Показ слайдов или фотографий, составление натюрморта, его освещения. Композиция в натюрморте. Студийный натюрморт. «Найденный» натюрморт.

Съёмка фрагментов для приобретения технических навыков, художественная фотосъёмка.

Тема-6. Фотопейзаж

Особенности фотосъёмки пейзажа в различных погодных условиях. «Я вижу чудное мгновенье». Композиция в пейзаже. Фактор освещения. Городской пейзаж. Архитектура. Ракурс, перспектива, фрагмент. Изменение высоты точки съемки относительно линии горизонта. Пейзаж в различное время года. Использование функций фотоаппаратуры для проработки облаков.

Тема-7. Фотопортрет

Один из сложнейших видов съёмки. Связь с особенностями характера и настроением каждого человека, естественность и непринуждённость, контакт

с объектом съемки. Отличительные черты портретной съемки. Композиция в портрете. Ракурсы. С какой стороны нужно освещать. Свет в портрете. Возможность использования нескольких источников света. Диагонально-направленное светотеневое освещение. Анализ лица под тремя характерными углами: анфас, пол-оборота, профиль. Работа с моделью. Художественный портрет. Выбор одежды модели. Съемка художественного портрета в домашних условиях. Репортажная съемка - показ человека в различных жизненных ситуациях. Распознавание типов лица, для составления схем освещения.

Практические занятия:

Выбор точки, ракурса, и момента фотосъёмки. Работа с фотовспышкой. Композиция фотоснимка. Фотосъемка спортивных мероприятий.

Съёмка фрагментов для приобретения технических навыков, художественная фотосъёмка.

Съёмка пейзажей с выходом на природу для практических занятий.

Фотопортрет – «стритсъёмка». Репортажная съемка.

Раздел 7. Основы компьютерной вёрстки

Тема-1. Основные типы современных компьютеров

История компьютерной техники. Настольный компьютер. Планшетные и карманные компьютеры. Портативные компьютеры – ноутбуки. Техника безопасности при работе с компьютером.

Устройство персонального компьютера

Системный блок. Внешние устройства. Периферия.

Тема-2. Операционная система Windows 7, XP.

Установка и настройка Windows. Загрузка компьютера. Способы управления в Windows. Интерфейс Windows. Работа с файлами. Проводник. Работа с программами. Завершение и приостановка сеанса работы в Windows.

Тема-3. Microsoft Office. Microsoft Word.

Популярные офисные пакеты. Microsoft Office - король офисов. Текстовые редакторы. Microsoft Word. Горячие клавиши Microsoft Word.

Тема-4. Набираем текст

Практические занятия:

Компьютерный набор текста в Microsoft Word, формат текста, размер шрифта для городской газеты, для детской газеты «Юнкор». Выделение ЛИДа и рубрик.

Тема-5. Верстаем газету

Практические занятия:

«Ты – редактор». Определение типа верстки. Размещение фотоиллюстраций. Приемы выделения важных текстов – пробельным материалом, заливкой, выворoткой заголовков и т. д.

Раздел 8. Из чего делается газета

Что и как писать? Фактура. Язык газеты.

О чём писать? Источники информации.

Тема найдена, что дальше?

Корректура. Редактирование газетного материала. Технологический цикл выпуска газеты. Основные характеристики газеты (формат, объем, тираж, шрифт, текст, понятие о газетном дизайне, модели газеты).

Практические занятия:

«Пишем материал», отвечая на главные вопросы информации: что, где, когда?

Оригинальность и образность подачи темы. Корректоры-спасатели.

Раздел 9. Знакомство с жанрами. Газетные жанры

Группы газетных жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Особенности информационных жанров, их отличительные признаки.

Публицистика. Жанровое разнообразие - залог читаемой, интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Газетно-журнальные жанры.

Знакомство с понятиями «жанр», «факт». Мастерская жанров

Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация), заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д. Публицистические жанры.

Информация (новость).

Что такое информация (новость) и её основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.

Правила построения информации. Методы получения информации. Факт, как основа информационных жанров. Собирание школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Практические занятия:

«Пишем информацию». Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.

Заметка

Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Заметка - простейшая форма оперативного газетного сообщения. Событийный повод для написания заметки. Сжатость изложения, высокая оперативность. "Перевёрнутая пирамида".

Отчет

Что такое отчёт и его основные черты. Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).

Репортаж

Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами

Интервью

Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Расспросные речи» - прообраз интервью. «Газетный жанр интервью. Вопросы-крючочки». Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос. Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью».

Творческое задание «Газетный жанр». Опрос. Пресс-релиз

Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза, структура.

«Пишем опрос, пресс-релиз».

Обозрение, комментарий. Очерк, зарисовка. Задачи зарисовки. Место зарисовки в газете. Портретный очерк, событийный очерк, путевой очерк. Статья. Виды статей. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, исследовательская, историческая.

Элементарное понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

Раздел 10. Работа над выпуском детско-юношеских газет «Юнкор», «Остров творчества»

Раздел 11. Этика журналистского «Я»

Основные законы журналистской этики.

Практическое занятие:

Правила «трёх плюсов», «пятнадцати секунд». Развивающие упражнения.

Раздел 12. Экскурсия в редакцию газеты «Православное Осколье»

Знакомимся с распорядком дня редакции, штатным расписанием, распределением творческих заданий, условиями работы журналистов.

Раздел 12. Итоговое занятие: «Пресс-кафе «Я - журналист!»

Практическое занятие:

Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью». Творческое задание «Газетный жанр». Опрос. Пресс-релиз. Дискутируем о том, какой жанр привлекательнее для читателя – репортаж, фоторепортаж или интервью.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методы обучения

При проведении занятий используются следующие методы:

Словесный метод базируется на беседах, лекциях, индивидуальных и коллективных упражнениях, представляющих собой многократное обращение в течение одного занятия к тем или иным аспектам профессиональной деятельности журналиста для выполнения более сложных заданий (анализ текстов, выявление темы журналистского произведения, выявление идеи произведения и т. д.)

Второй метод предполагает проведение на занятиях деловых и ролевых игр, воссоздающих те или иные ситуации профессиональной деятельности и ставящих участников перед необходимостью оперативного решения соответствующих профессиональных задач. Так, например, для освоения темы **«Пресс-кафе «Я - журналист!»** проводится сюжетно-ролевая игра «Берём интервью» с последующей дискуссией о том, какой жанр привлекательнее для читателя: репортаж, фоторепортаж или интервью. Необходимо сопровождать каждую деловую игру глубоким анализом профессионального поведения ее участников, формируя у них навыки делового этикета, журналистской этики и д.

Практический метод ориентирован на закрепление необходимых моделей профессионального поведения реальным условиям деятельности. Суть его – оперативный выпуск журналистской продукции (газеты для детей – «Юнкор»).

Сочетание этих методов позволяет построить работу так, чтобы она давала обучающимся системное представление о журналистской деятельности, сочетала теорию и практическую деятельность обучающихся.

Организатором всей деятельности учащихся является руководитель творческого объединения «Фоторепортёр школе». Он следит за выполнением

редакционных заданий, организует индивидуальные консультации, ведёт занятия кружка, оказывает помощь в разработке и выборе тем, планировании, редактировании, электронной вёрстке, распространении газеты.

Техническое оснащение занятий:

- видеопроектор;
- фотоаппаратура;
- компьютер;
- диктофон;
- видеоматериалы;
- наглядный материал;
- памятки.

Методические материалы:

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1.Бобков А.К. Газетные жанры: учеб. пособие. — Иркутск: Иркут. ун-т, 2005.— 64с.

2. Бондаревская, Е.В. Учителю о личностно – ориентированном образовании. Научно- методическая разработка / Е.В. Бондаревская. — Ростов н/Д, 1998. – 24 с.

3. Вовк, Е. Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Е. Т. Вовк // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». — 2004. — №5.

4. Ворошилов В.В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. — 7-е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. — 492 с.

5. Иванченко В.Н. Инновации в образовании: общее и дополнительное образование детей: учебно-методическое пособие / В.Н. Иванченко. — Ростов н/Д: Феникс, 2011. — 341 с. — (Сердце отдаю детям).

7. Инджиев, А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А.А. Инджиев. — Ростов н/Д.: Феникс,2007. — 496с.— (Профессиональное мастерство).

8. Коханова, Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама [Текст]: учебное пособие / Л. А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. — 383с. — Серия «Медиаобразование»).

9. Ким М. Н. Познавательные ресурсы журналистики : учеб. пособие /

М. Н. Ким. — СПб., 2010. — 192 с.

10.Ким, М.Н. Технология создания журналистского произведения [Текст] / М.Н. Ким. — СПБ.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. — 107 с.

11.Лепехин, С. Теория фотографии. М.2003.

12.Львова, С. И. «Позвольте пригласить вас...», или Речевой этикет: пособие для учащихся / С. И. Львова. — 3-е изд., стереотип. — М.: Дрофа, 2006. — 202, [6] с.: ил. — (Серия «Познавательно! Занимательно!»)

13. Надеждин, Н. Я. Цифровая фотография. Практическое руководство.— СПБ. : БХВ-Петербург, 2003. — 368с.: ил.

14.Пешков, А. Ф. Современные фотоаппараты/ 2 изд., доп. и перераб.— СПб. : БХВ- Петербург : Арлит, 2001. — 224 с.

15. Пылаев, А. Справочник фотографа / Ростов н/Д: Феникс, 2000. — 157, [1] с.

16. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов/ Е.П. Прохоров. — 8 –е изд., испр. — М.Аспект Пресс, 2011. — 351 с.

17. Синтия Л. Барон, Дэниел Пек. Цифровая фотография для начинающих. Пер. с англ. — М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2003. — 256 с.

18. Шостак, М. И. Журналист и его произведение: Практическое пособие. — М.: ТОО «Гендальф», 1998. —96 с.

для обучающихся:

1. Голуб И.Б., Розенталь, Д Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997. — 268с.

Приложение № 1

ЭТАПЫ ПЕРИОДИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

№	Этапы контроля	Тема и форма контроля	сроки
2	Промежуточный	**Тест.** Проверяется знание жанров журналистики 1 вариант 1.Информационные жанры: заметка, отчет, интервью? 2.Информационные жанры: репортаж, информация, анкета? 3.Информационные жанры: все вышеперечисленное. 2 вариант 1.Художественно-публицистические жанры: очерк, фельетон, пародия 2. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, сатирический комментарий. 3. Художественно-публицистические жанры: все вышеперечисленное. **Практическая работа** **Задание** Используя материалы, подготовленные к публикации в газете «Юнкор», подготовить текст с элементами избранного жанра, то есть по заданному типу: зарисовка, пародия, фельетон.	Декабрь
	Итоговый	Проверяются знания, умения по композиции публикаций в СМИ. 1 вариант 1.Процесс подготовки материала к публикации проходит два этапа: появление идеи темы и литературная обработка фактического материала. 2.Процесс подготовки материала к публикации проходит три этапа: появление идеи темы, составление плана выступления, литературная обработка фактического материала. 3. Процесс подготовки материала к публикации проходит пять этапов: оформление идеи материала, сбор фактов, анализ фактов и составление плана материала, набрасывание черновика, переработка и вычитка текста. 2 вариант 1.Композиция, то есть структура материала включает в себя: заголовок, преамбулу –ЛИД– подзаголовок, непосредственно текст, заключение –вывод. 2. Композиция, то есть структура материала включает в себя: заголовок, текст. 3. Композиция, то есть структура материала включает в себя: заголовок, ЛИД, текст. **Практическая работа** Проверяется умение отредактировать материал перед публикацией Творческое задание: обучающийся должен выправить текст, используя знания русского языка, стилистики, семантики слова, продемонстрировать умение пользоваться различными словарями –толковым, словарем иностранных слов, «википедией» в интернете.	Май